



Ein Haus mit Geschichte – und mit Zukunft: Bei Skanbo wächst mit Geschäftsführerin Inga Bliddal die nächste Generation bereits in die Verantwortung. Foto: Skanbo

Mit frischen Ideen in die Zukunft

Zwischen Tradition und Aufbruch: Wie Skanbo den Generationenwechsel meistert – persönlich, vorausschauend und mit frischen Ideen

„
Es ist eine spannende Herausforderung, unser renommiertes Unternehmen den neuen Anforderungen und Kundenwünschen anzupassen.

Inga Bliddal
Geschäftsführerin, Skanbo

Familienunternehmen sind geprägt von Kontinuität, persönlichem Engagement – und der Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden. Damit das gelingt, braucht es neben Erfahrung auch frische Impulse. Bei Skanbo in Lübeck ist genau das der Fall: Hier läuft der Generationenwechsel in der Geschäftsführung bereits seit einigen Jahren auf Augenhöhe.

Inga Bliddal arbeitet seit knapp fünf Jahren im Familienunternehmen – seit drei Jahren gemeinsam mit ihrem Vater in der Geschäftsführung. Die Expertin bringt nicht nur das Wissen

um die Geschichte des Hauses mit, sondern auch eine fundierte Ausbildung. Ihren Masterabschluss in der Fachrichtung „Marketing & Management“ hat sie in Kopenhagen gemacht und dort sowie in Kanada ihre berufliche Expertise vertieft. Nach circa 20 Jahren ist sie zurück in der Heimat und stolz, den Familienbetrieb in naher Zukunft ganz zu übernehmen.

„Es ist eine spannende Herausforderung, unser renommiertes Unternehmen den neuen Anforderungen und Kundenwünschen anzupassen“, sagt Bliddal. „Nicht nur in unserer Geschäftsführung gibt es bald einen Generationenwechsel, sondern

auch bei unseren Kunden. Zum Beispiel kaufen mittlerweile auch die Kinder unserer ersten Kunden bei uns, die schon mit dem Mobiliar ihrer Eltern aufgewachsen sind. Insgesamt besuchen uns vor allem Kunden nach persönlicher Weiterempfehlung“, berichtet Bliddal.

Seit mittlerweile 45 Jahren ist Skanbo fest in der Region Lübeck und Umgebung verankert. Doch auch in der gesamten Möbelbranche gibt es einen Wandel. Prozesse werden digitaler, Kundenwünsche individueller. „Wir gehen mit der Zeit und arbeiten mit diversen digitalen Tools“, sagt die Geschäftsführerin.