

Bezahlbare Mobilität für alle: Citroën senkt die Preise!



Citroën bietet eine umfangreiche Modellpalette.

a für Citroën das Wohl-

ergehen der Kunden und eine erschwingliche Mobilität seit jeher zentrale Markenwerte sind, ist es an der Zeit, den steigenden Preisen entgegenzuwirken: Citroën senkt ab sofort die Listenpreise seiner Pkw-Produktpalette in Deutschland deutlich um bis zu 6.000 Euro. Daraus ergibt sich eine durchschnittliche Reduzie-

"Citroën bietet seit 104 Jahren bezahlbare Mobilität mit einzigartigem Design und Komfort. Ikonische Modelle wie der 2CV

rung um 13 %. Somit bietet die

Marke mit dem Doppelwinkel

auch in Zukunft bezahlbare Mo-

bilität für alle.

oder Ami starteten neue Phasen des Individualverkehrs - unvergleichlich im Design und bezahlbar für Jedermann – eben typisch Citroën: For everyone, like no one. Genau dort wollen wir wieder hin. Die aktuelle Preisspirale dreht sich immer weiter nach oben – es wird Zeit, diesen Trend umzukehren und wieder mehr Menschen Zugang zu bezahlbarer Mobilität zu ermöglichen, daher senken wir unsere Pkw-Preise jetzt signifikant. Somit bieten wir unseren Kunden auch künftig komfortable, attraktive und erschwingliche Fahrzeuge", sagt Citroën-Deutschlandchef Patrick

Ermöglicht wird diese Preisan-

passung durch eine auf die Markenwerte optimierte Vertriebsstrategie – und zwar ohne Einbu-Ben bei der Profitabilität. Durch eine Senkung der Listenpreise schafft Citroën ein einheitliches Preisniveau und limitiert die individuellen Nachlässe im Handel. Für die Kunden bedeutet dies mehr Preis-Transparenz von An-

VEREINFACHTES ANGEBOT: 3 STATT 5 AUSSTATTUNGSNIVEAUS

fang an und auch eine bessere

Vergleichbarkeit von On- und

Offline-Vertrieb.

Citroën präsentiert zusätzlich noch eine weitere Neuerung im Hinblick auf die Fahrzeugpalette:

Citroën reagiert zum Wohl seiner Kunden auf hohe Energie- und Verbraucherpreise: Denn angesichts der hohen Inflation ist der Preis für ein neues Fahrzeug heute von entscheidender Bedeutung. Ermöglicht wird die Preisanpassung durch eine optimierte Vertriebsstrategie.

Ab sofort ersetzen die drei Ausstattungsniveaus YOU, PLUS und MAX die bisherigen fünf Versionen Live, Feel, Feel Pack, Shine und Shine Pack. Diese neuen Ausstattungsniveaus stehen bei jedem Modell zur Wahl und bieten jeweils bis zu fünf Optionspakete. Durch die klar definierten Ausstattungsniveaus und Optionspakete erleichtert Citroën den Kaufprozess und stärkt gleichzeitig das Vertrauen der Kunden. Die Verringerung der Vielfalt ermöglicht auch eine Optimierung der Produktion, eine verringerte Komplexität, ein einfacheres Lagermanagement und eine bessere Kostenkontrolle. Für die Kunden bedeutet dies vor allem kürzere Lieferzeiten und wettbewerbsfähigere Preise.

Der Ansatz steht im Einklang mit neuen Verbrauchergewohnheiten, insbesondere mit dem zunehmenden digitalen Wandel, und der Ambition von Citroën, eine ausgewogene Preispolitik zu verfolgen sowie konkrete Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen zu geben.

Das neue Angebot an Ausstattungsniveaus orientiert sich an den Bedürfnissen und Lebensgewohnheiten der Kunden und bietet für jedes Budget die passenden Möglichkeiten. Ohne auf Details der einzelnen Modelle einzugehen, haben alle eines gemeinsam: Design und Komfort als unverkennbare Markenzeichen von Citroën. Beim C4 und C4 X beispielsweise bietet das Einstiegsniveau YOU einen direkten Zugang zur Welt des Citroën-Komforts mit der serienmäßigen Advanced Comfort Federung, einem hohen Maß an Konnektivität mit einem 10-Zoll-Touchscreen in Kombination mit einer kabellosen Smartphone-Anbindung und diversen Assistenzsystemen, wie beispielsweise den Parksensoren hinten. Das Ausstattungsniveau PLUS erweitert das Citroën-Erlebnis um Citroën Advanced Comfort-Sitze, eine Rückfahrkamera und 18-Zoll-Alufelgen. Das Top-Ausstattungsniveau MAX erleichtert das Leben an Bord mit einer Handsfree-Funktion, einem vernetzten Navigationssystem, einem Headup-Display und einem adaptiven Geschwindigkeitsregler mit Stop & Go-Funktion.

C Klaus & Co Grands Garages Sophie-Germain-Straße 1 23562 Lübeck Tel. 0451/4869700 www.klaus-co.de

Motor behutsam warmfahren!

Manche Laternenparker lassen bei eisigen Temperaturen den Motor und damit die Autoheizung laufen, während sie die Scheiben freikratzen. Das ist nicht nur verboten, sondern schadet der Umwelt und womöglich sogar dem Triebwerk selbst. Laut GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH ist es ein Trugschluss, dass das Triebwerk auf diese Weise warm wird: Denn es dauert sehr lange, bis ein Motor bei Leerlaufdrehzahl auf Betriebstemperatur kommt – das belegen verschiedene Untersuchungen. Selbst nach mehreren Minuten erwärmt sich das Motoröl nur um wenige Grad Celsius. Die GTÜ rät daher, sofort nach dem Motorstart loszufahren. Hohe Drehzahlen sind noch eine Weile zu meiden: Der Schmierstoff bietet noch nicht seine volle Leistung – er erreicht diese erst bei 80 bis 120 Grad. Bei niedrigen Drehzahlen entfaltet auch die Ölpumpe nicht ihr volles Potenzial. Resultat aus beiden Faktoren: Der Motor wird nicht ideal geschmiert und verschleißt schneller. Bis das Öl im Motor seine Betriebstemperatur erreicht hat, sollte dem Motor niemals Volllast abverlangt werden.

Die Öltemperatur zeigen freilich nur wenige Autos an. Die Kühlwassertemperatur gegen oft, doch diese ist nur ein eingeschränkter Indikator zur Motortemperatur: Wasser erwärmt sich erheblich schneller als Öl. Komfortabel wird es, wenn das Auto eine Standheizung hat. Viele Geräte lassen sich per Fernbedienung einschalten oder über eine Zeitschaltuhr. Zu Fahrtbeginn sind die Scheiben eisfrei, und der Innenraum ist angenehm temperiert. Manche Systeme wärmen sogar den Motor vor.





23562 Lübeck · Sophie-Germain-Str. 1 · Tel.: 0451 / 4869700 · www.citroen-haendler.de/klaus-co-luebeck 23970 Wismar-Kritzow · Rüggower Weg 15 · Tel.: 03841 / 26780 · www.citroen-haendler.de/klaus-co-wismar

KLAUS + CO GRANDS GARAGES GMBH

KLAUS+C